



Ilustrador/Artista visual con más de 15 años de carrera.
100% Panameño egresado de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá - Maestría en creatividad.

EXPERIENCIA LABORAL

Net Think Media - Grupo de Desarrollo Digital Canadiense - Director de Arte
5 años

BBDO - Director de Arte Publicitario - 2 Años
Marcas: Páginas Amarillas – Machetazo – Banvivienda - M&M

P4 Ogilvy - Director Creativo - 5 años
Marcas: Grupo Rey - Franquicias Panameñas - Claro Panamá – Ricardo Perez

Publicis - Director Creativo - 4 Años
Marcas: Nestlé Latinoamérica – Banistmo – Movistar – Cerveza Panamá

Leo Burnett - Director Creativo - 3 años
Marcas: McDonald's – Citibank - Scotiabank - Sanofi Aventis

Actualmente dirigiendo mi propio estudio de desarrollo e innovación y colaborando con la dirección creativa y artística de Making Bulla.

LOGROS Y MÉRITOS

Creador del primer Webcomic Panameño titulado Ni sol, ni sal con más de mil visitas diarias.

Como ilustrador he participado en un sinnúmero de proyectos culturales de diferente índole. Trabajos visuales para artistas, conciertos, libros de cuentos, marcas y exposiciones en diferentes países

Ilustraciones para libros en España, Francia, Costa Rica y Panamá.
Escogido para el proyecto de ilustración “The Ark Project” en Paris, Francia.

Creador e ilustrador de la línea visual del Tercer Congreso Regional de Hotelería y Turismo en Panamá.

Ilustrador para “Ciudadinas sin Bambalinas”, Alcaldía de Panamá 2018.

Ilustrador escogido para Pandora Exquisita en conmemoración de los 500 años de Panamá.

www.leolammie.com / [@unleonenestereo](https://www.instagram.com/unleonenestereo)

