

Leo Lammie

Creative, Design & Tech
Innovation Lead

leolammie.com



PROFESSIONAL PROFILE

Multidisciplinary creative with over 20 years of experience in branding, digital marketing, and technology product development. Specialized in leading creative and technology teams for the conceptualization and execution of innovative strategies in UX/UI, software development, artificial intelligence, and game design. Passionate about technology and the evolution of human-digital interaction.

KEY SKILLS

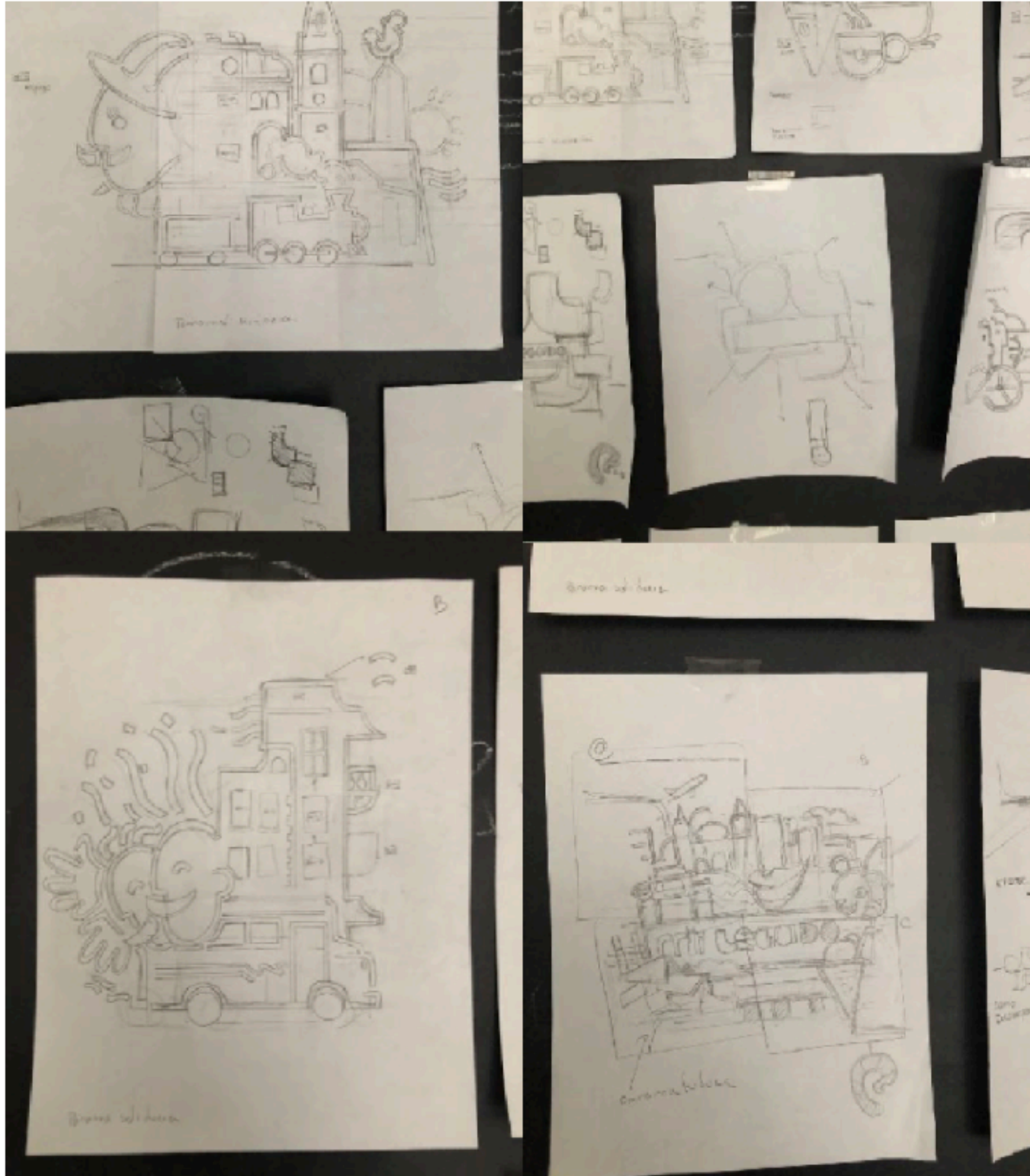
- Creative Direction & Project Management
- Leadership of teams of over 20 designers and developers using agile methodologies.
- UX/UI Design & Digital Development – Expert in user interface design, web & app development. Game Design & AR/VR – Creation of interactive experiences and innovative products.
- Data Analytics & Digital Marketing – Content strategy, SEO, and conversion optimization. Artificial Intelligence & Technological Innovation – AI applications in digital products and automation.

ACHIEVEMENTS & RECOGNITIONS

- McDonald's Promo Award – Creator of one of the best promotional campaigns for McDonald's LATAM.
- Effie Awards 2017 Finalist with Publicis One and Nestlé's Kit Kat.
- Speaker at design and technology events: Universidad de Panamá, ADEN University, World Design Day “ Visualistmo “.
- Keynote Speaker at the Panama Educational Research Congress 2024 (CIEDU).
- Vital Voices Foundation: Lead the development of software for social development data analysis.
- STRI Folk Life Festival (Washington, DC): Recognition for a scientific game on environmental sustainability.
- Exhibitor at The Ark Project (International Art Exhibition).
- Professor of Creativity and Innovation Methodologies at ADEN University.

STRATEGIC CAMPAIGNS

Gamified processes, educational video game development, and immersive brand experiences crafted for deeper connection and impact



#MILEGADO

500 Años de la Ciudad de Panamá.



#MILEGADO

Art & Creative Direction

Client: Panama City

Work: Multimedia Campaign celebrating the 500 years of Panama City.

LA HISTORIA ES #MILEGADO



500 Años de la Ciudad de Panamá.



LA CULTURA ES #MILEGADO



500 Años de la Ciudad de Panamá.

www.ciudadpanam500.org



LA GENTE ES #MILEGADO



500 Años de la Ciudad de Panamá.

www.ciudadpanam500.org





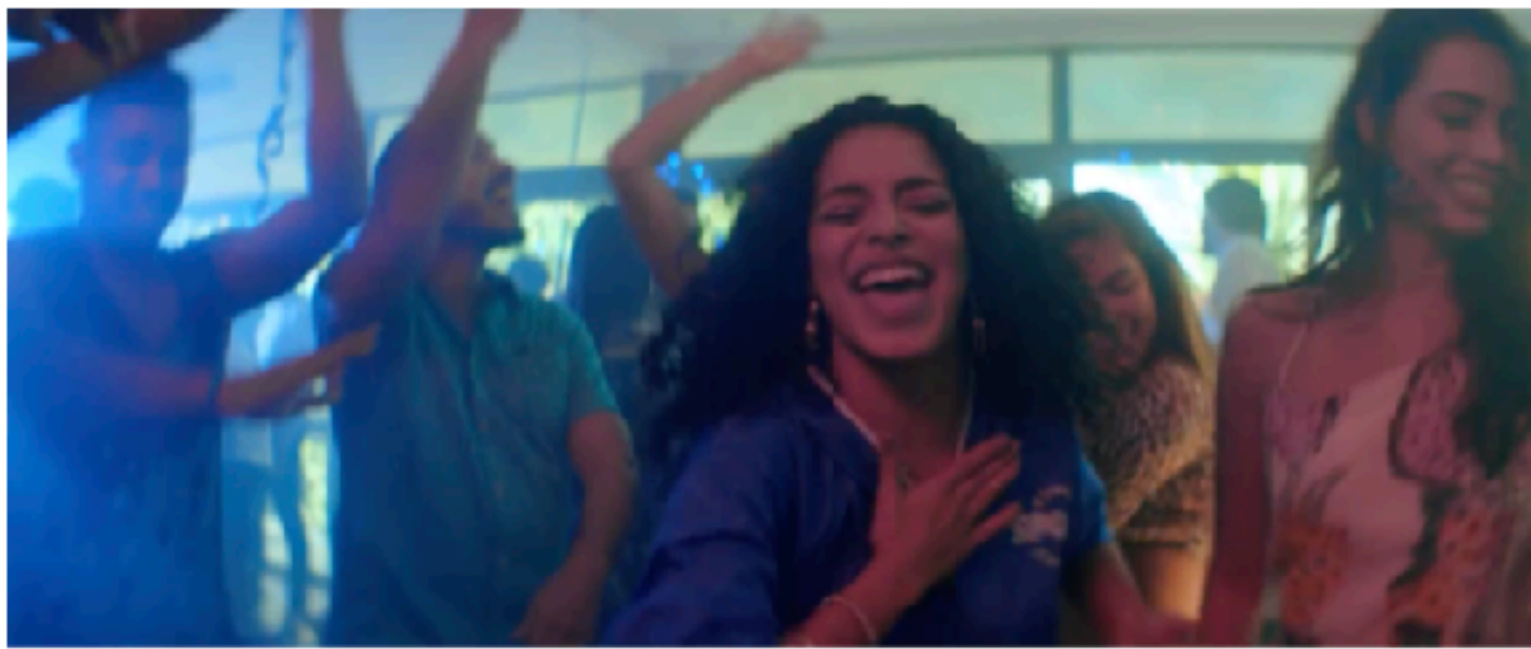
CUANDO TOME NO MANEJE



CUANDO TOME NO MANEJE



CUANDO TOME NO MANEJE



CUANDO MANEJE NO TOME



CUANDO MANEJE NO TOME



CUANDO MANEJE NO TOME



CUANDO MANEJE NO TOME



SABORES DEL VERANO

Sundae de Piña Colada

Pastel de Blueberry Cheesecake

McFlurry Mini Kisses con Topping de Fresa

i'm lovin' it

© 2017 McDonald's™. Promoción válida del 03/02/2017 al 03/04/2017. Aplica para McFlurry™ Mini Kisses con Topping de Fresa, Sundae de Piña Colada y Pastel de Blueberry Cheesecake. Estos productos pueden contener trazas de nueces o cacahuetos. La venta de Pastel de Blueberry Cheesecake no aplica en centros de postres McDonald's™. McFlurry™ Mini Kisses contiene topping de fresa. Fotos con fines ilustrativos. McDonald's™ se reserva la facultad de extender la promoción y de eliminar o reemplazar los productos antes listados, en cualquier momento de la misma.

SABORES DEL VERANO

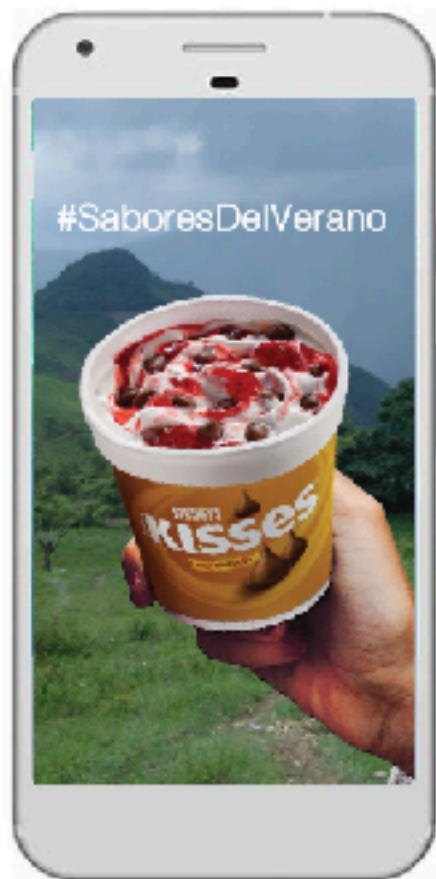
Sundae de Piña Colada

McFlurry Mini Kisses con Topping de Fresa

Pastel de Blueberry Cheesecake

i'm lovin' it

© 2017 McDonald's™. Promoción válida del 03/02/2017 al 03/04/2017. Aplica para McFlurry™ Mini Kisses con Topping de Fresa, Sundae de Piña Colada y Pastel de Blueberry Cheesecake. Estos productos pueden contener trazas de nueces o cacahuetos. La venta de Pastel de Blueberry Cheesecake no aplica en centros de postres McDonald's™. McFlurry™ Mini Kisses contiene topping de fresa. Fotos con fines ilustrativos. McDonald's™ se reserva la facultad de extender la promoción y de eliminar o reemplazar los productos antes listados, en cualquier momento de la misma.



¿Fuíste a la playa este fin, eh?

#Acentino

It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un

#HelloHottie

It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un

Donde cabe uno...

#Acentino

It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un

Nada como recoger granos de maíz del parque en un lunes por la tarde.

#Acentino

It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un

#FeelinBlue

#Acentino

It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un

...mmm #Fresh
#DíaInternacionalDeLaSandía

#Acentino

It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un

#NocheDeEstrellas

#Acentino

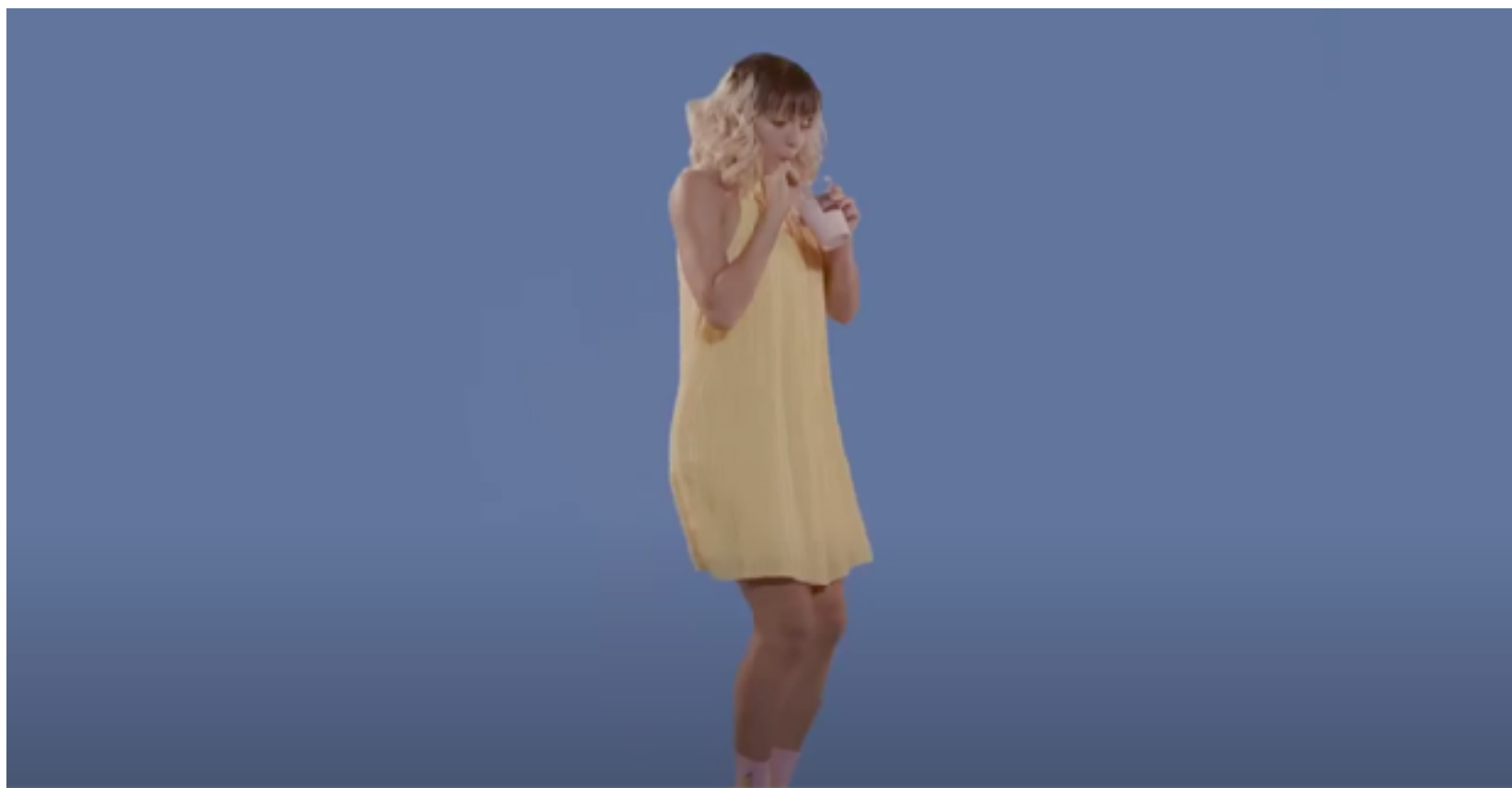
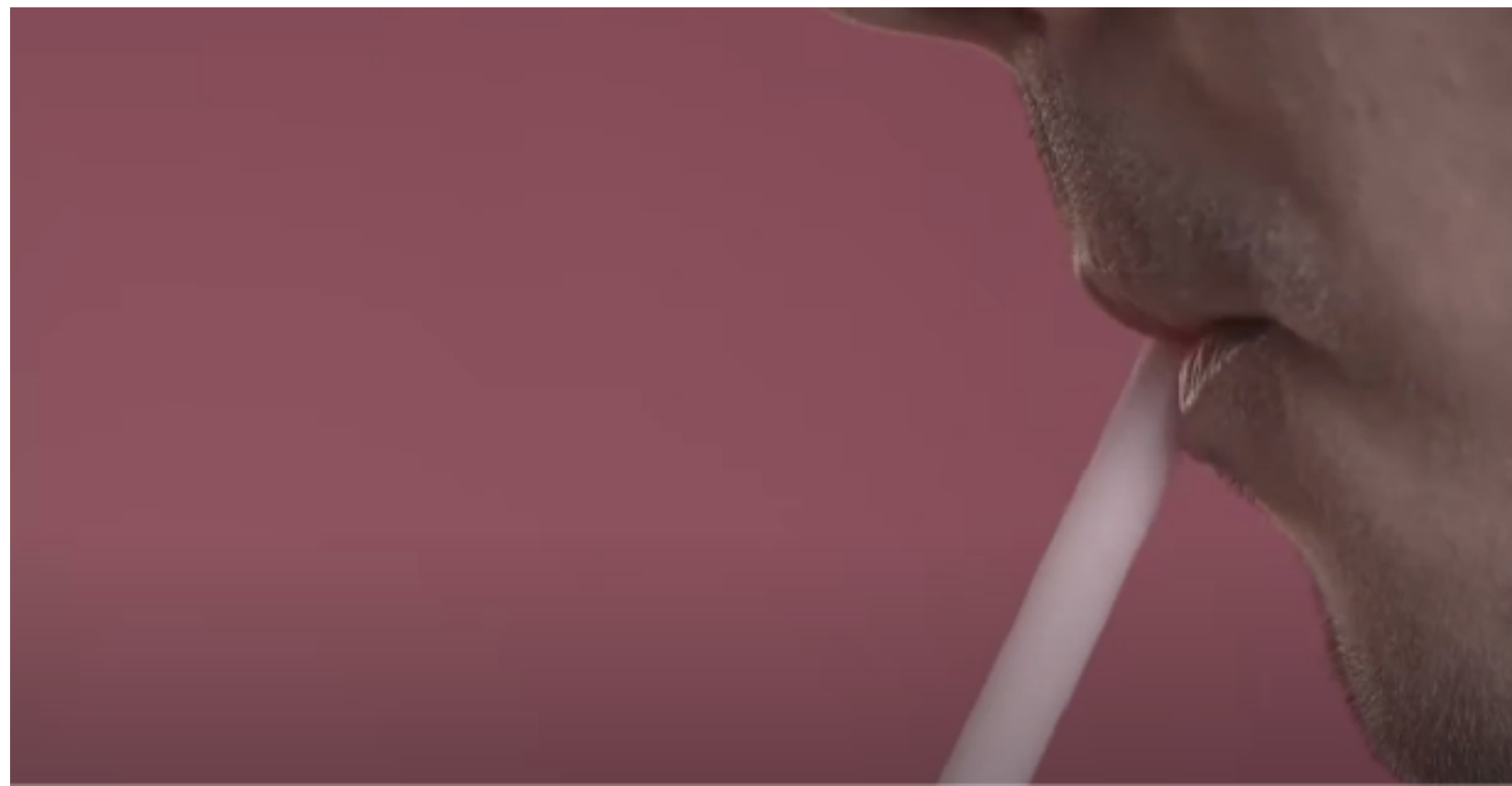
It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un

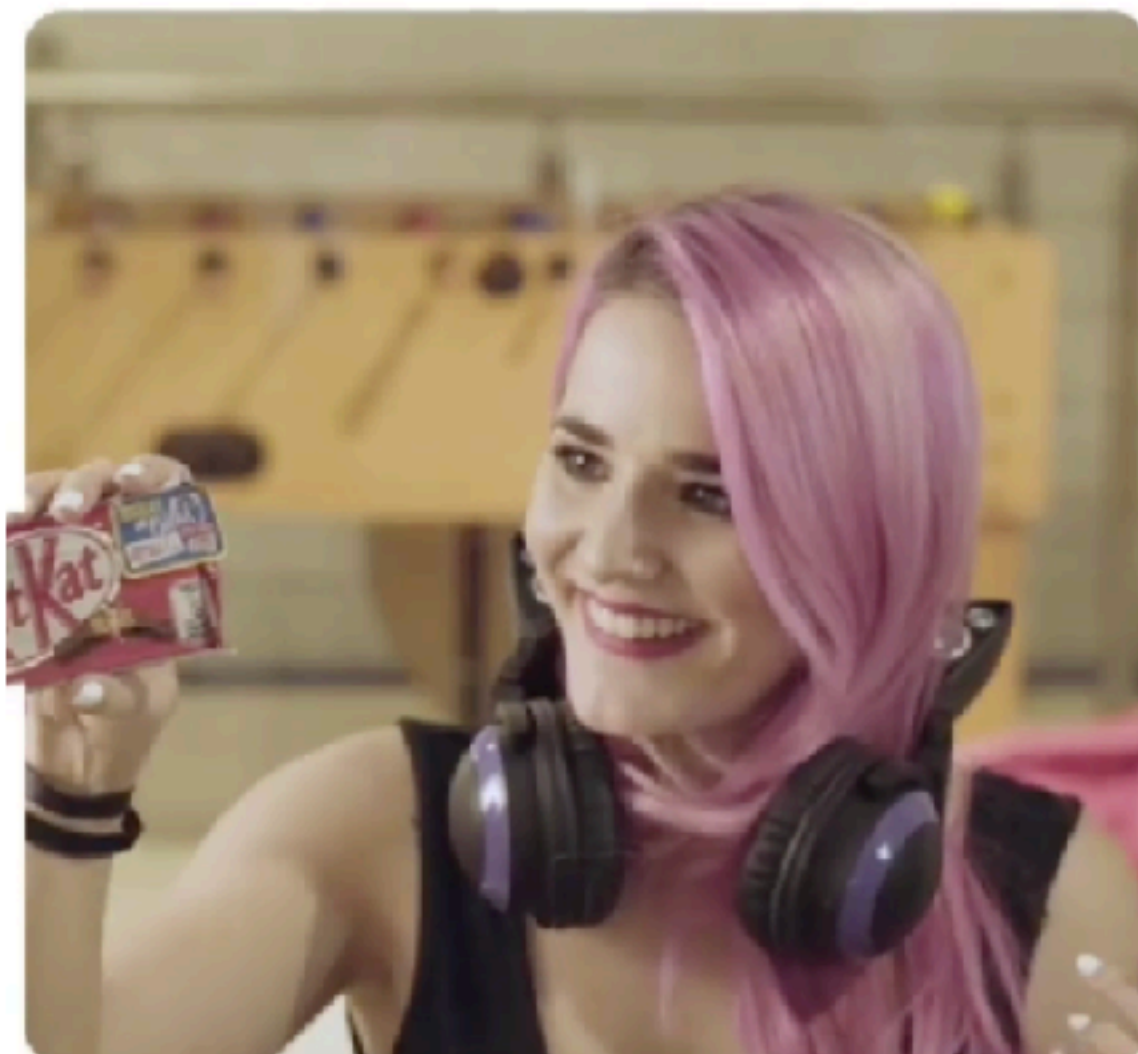
Buenos Días,
ah cierto, es lunes.

#Acentino

It all starts with a NESCAFÉ Todo empieza con un









De verdad son irresistibles

ANTOJOS

\$1.50

A close-up image of a McDonald's french fry container filled with golden-brown fries. The container is red with the yellow McDonald's logo. The fries are piled high, overflowing from the top of the container. The background is a solid red color.

3 PUERTAS



ICÓNICO



5 PUERTAS



ESPACIOSO



COUNTRYMAN



AVENTURERO



**UNA AVENTURA
ELEGANTE**

MINI COUNTRYMAN COOPER
DESDE \$28,900.00 + ITBMS



DIGITAL ENGAGEMENT

Gamified processes, educational video game development, and immersive brand experiences crafted for deeper connection and impact

"SIGUE INTENTANDO
HAY UNA FORMA MÁS
SOSTENIBLE"

★ ★ ★

¿POR QUÉ?

ARRASTRA USOS DESUELO
PARA ARMAR UN PAISAJE
SOSTENIBLE

TIP: El bosque maduro
es una pieza de poder, úsala..

PASTIZAL

Level 1

"SIGUE INTENTANDO
HAY UNA FORMA MÁS
SOSTENIBLE"

★ ★ ★

PREVENIR SEQUÍAS	■	■	■	■	■	■	■	■	■
EVITAR INUNDACIONES	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CARBONO	■	■	■	■	■	■	■	■	■
BIODIVERSIDAD	■	■	■	■	■	■	■	■	■
MADERA	■	■	■	■	■	■	■	■	■
AGUA	■	■	■	■	■	■	■	■	■
GANADO	■	■	■	■	■	■	■	■	■

¿POR QUÉ?

Tendrás mucho ganado para
generar ganancia, pero la
sostenibilidad de tu tierra es
muy pobre.

✖

TIP: El bosque maduro
es una pieza de poder, úsala..

Level 1

TIP: El bosque maduro
es una pieza de poder, úsala..

Level 1

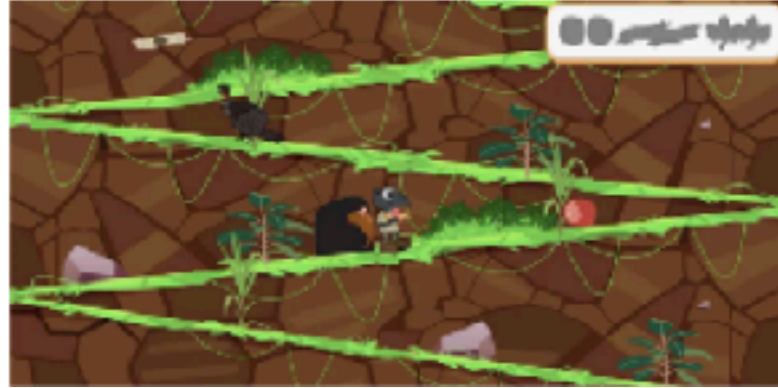
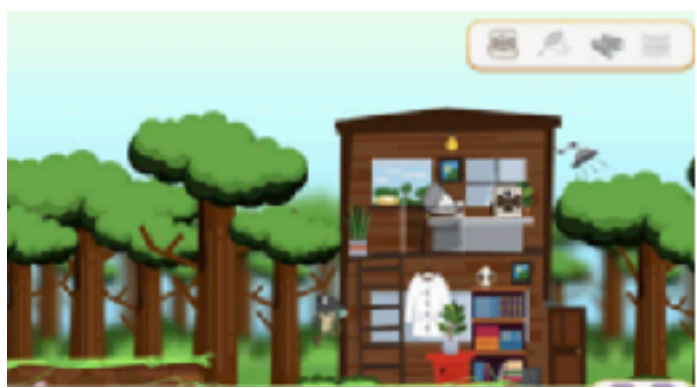
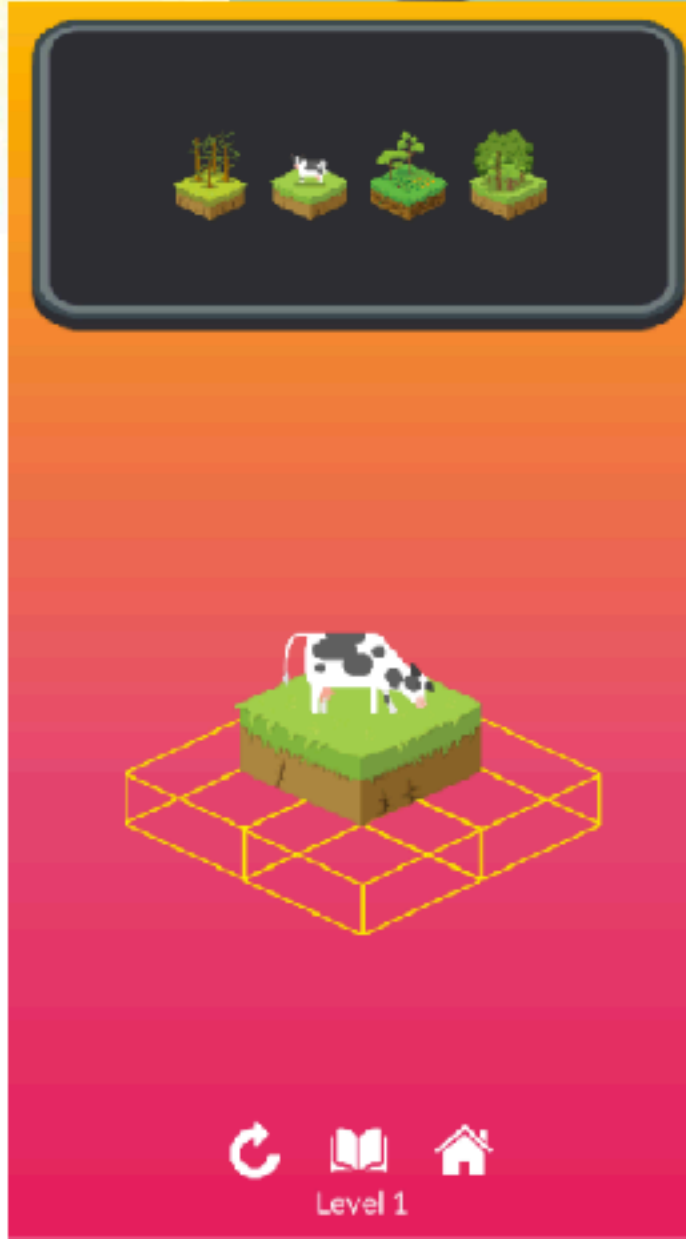
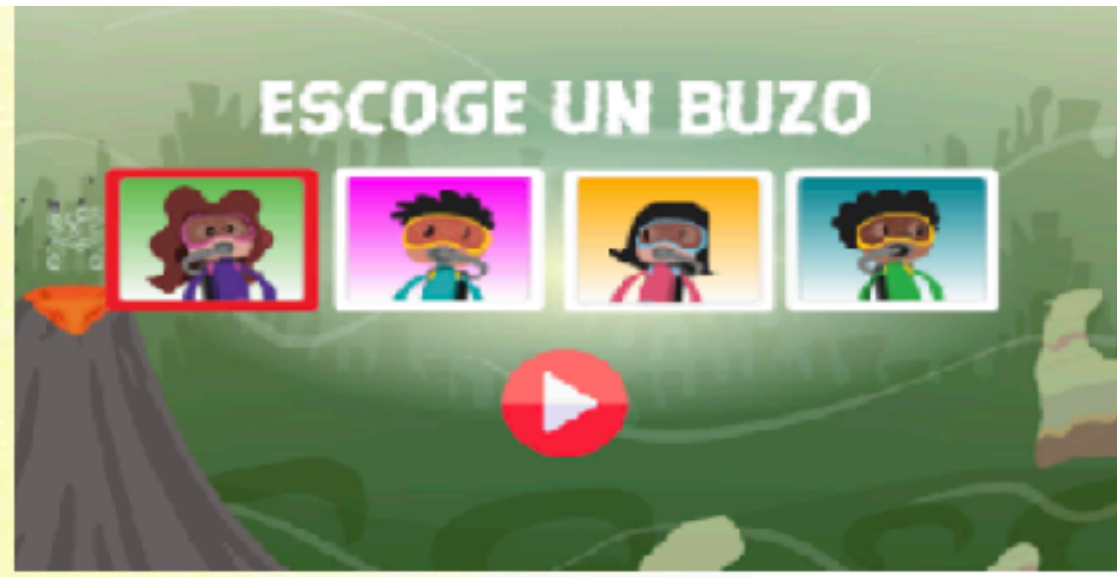
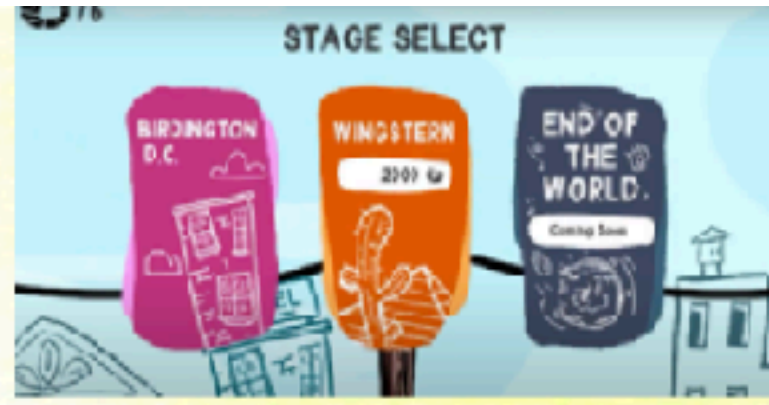
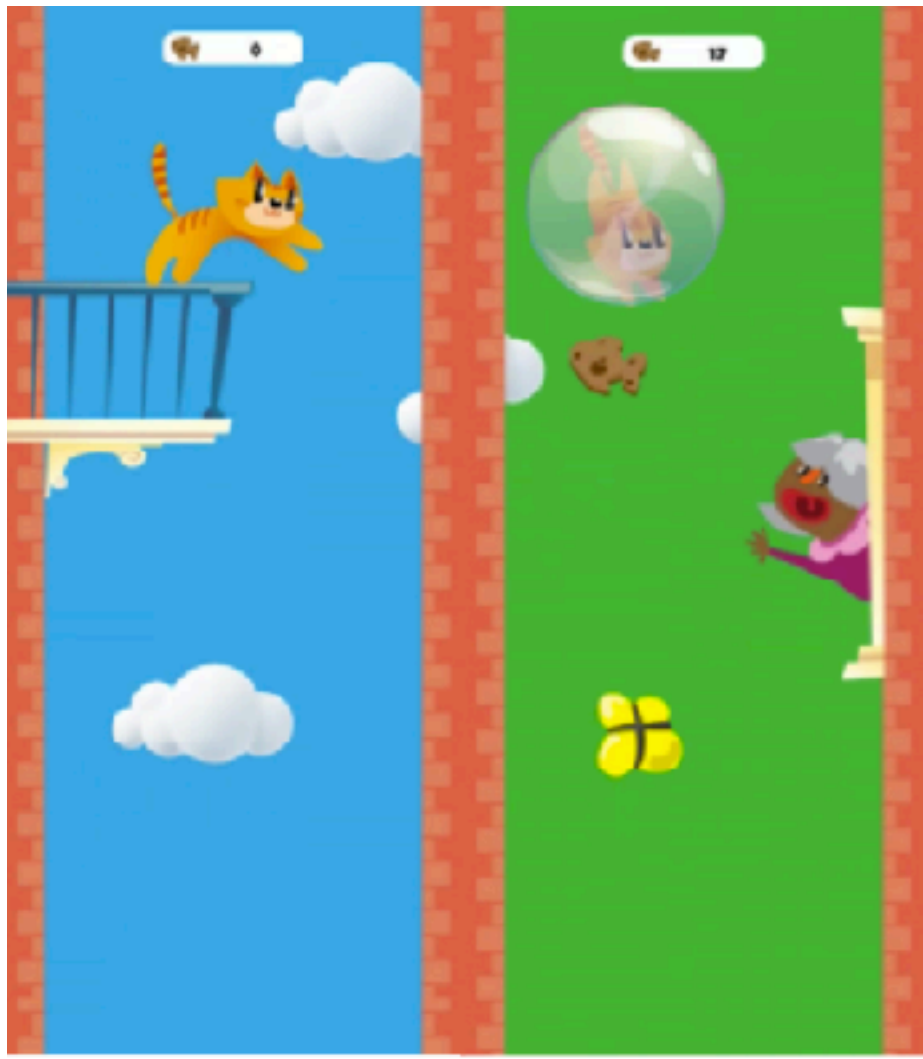
Reconocimientos internacionales

Reconocimiento del Smithsonian Institute HQ en Washington DC en su Folk Life Festival. Por nuestro trabajo de "Agua Salud" fue seleccionado por su significativo impacto en sostenibilidad.



Avances en investigación

Creamos la biblioteca de fósiles de fauna y flora 3D más grande de Latinoamérica. Esta herramienta innovadora facilita el estudio y la comprensión de la paleontología para estudiantes e investigadores no solo de la región sino del mundo. <https://stri.si.edu/qrioso3d/>





Agua Salud

Aventura

Diseñada para iPad. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/3yfBogN>



Q?rioso

Aventura

Diseñada para iPad. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/4bQz1i8>



Hipoxia

Casuales

Diseñada para iPad. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/4d7FqGP>



Barro Colorado Adventure

Casuales

Diseñada para iPad. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/3LyMssB>



Explorando con Tito

Aventura

Diseñada para iPad. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/3Ws4NxK>



Smithsonian Megalodon

Aventura

Diseñada para iPad. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/3zXiYBU>

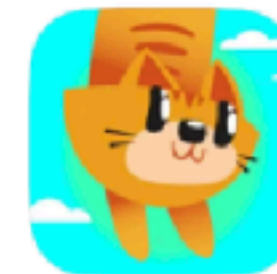


The Last Cuckoo

Casuales

Diseñada para iPhone. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/3zXUd8F>



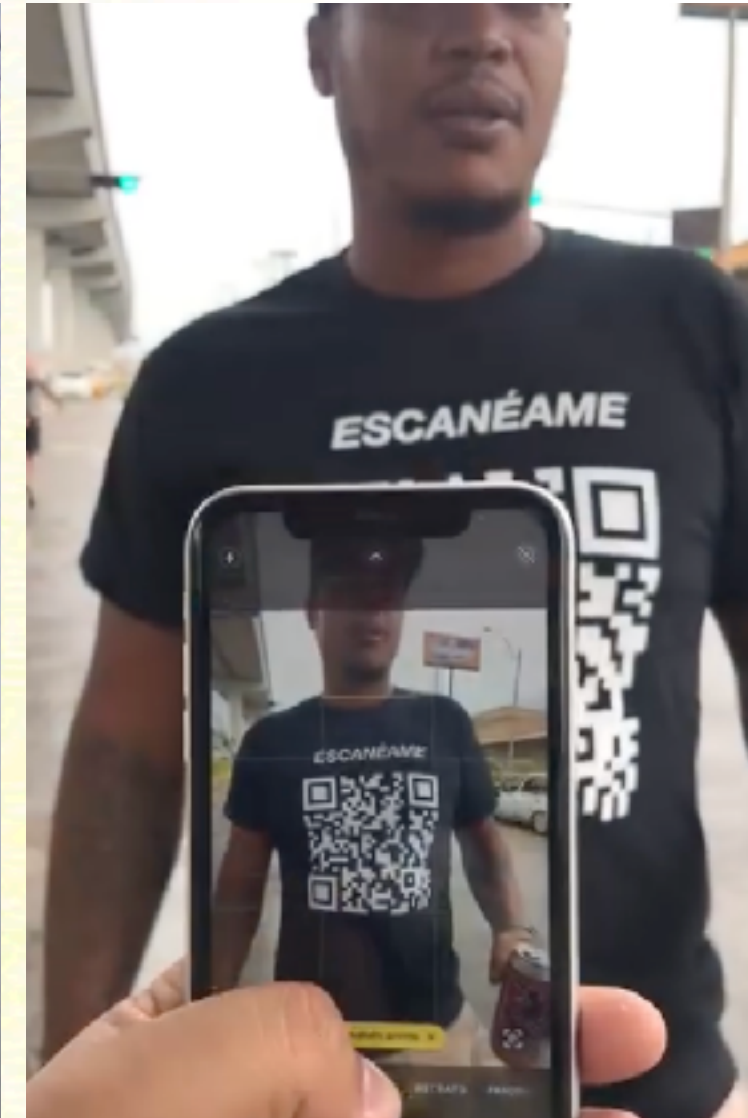
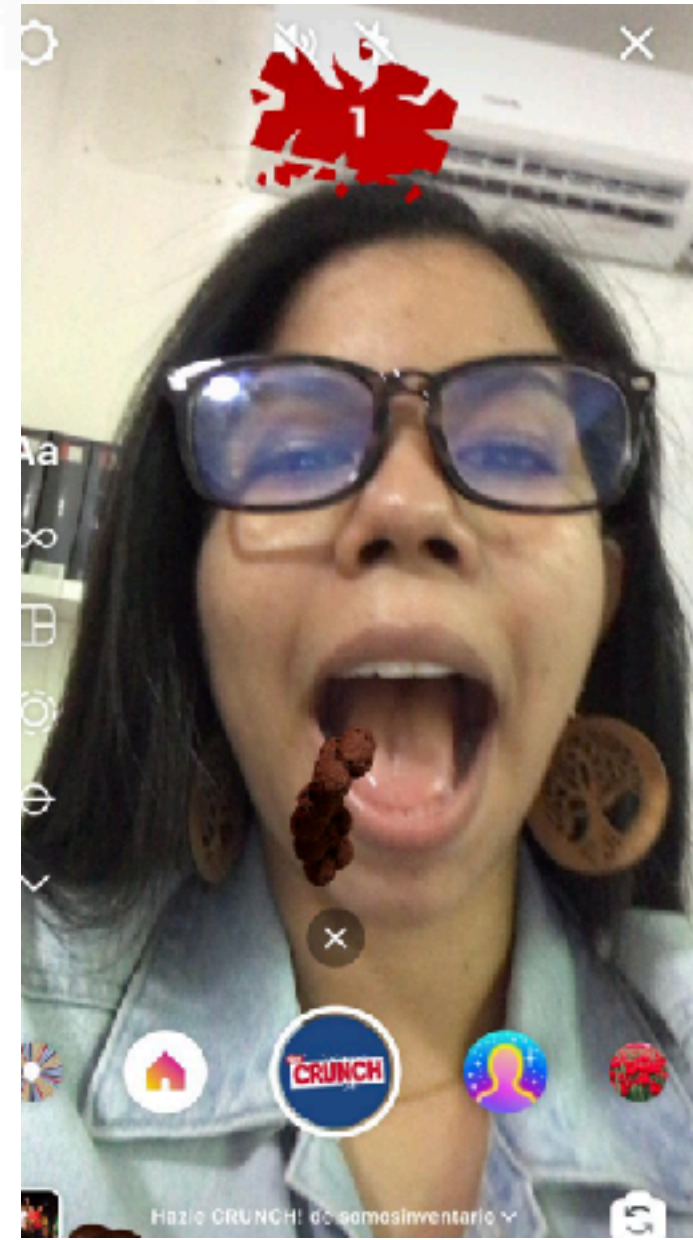
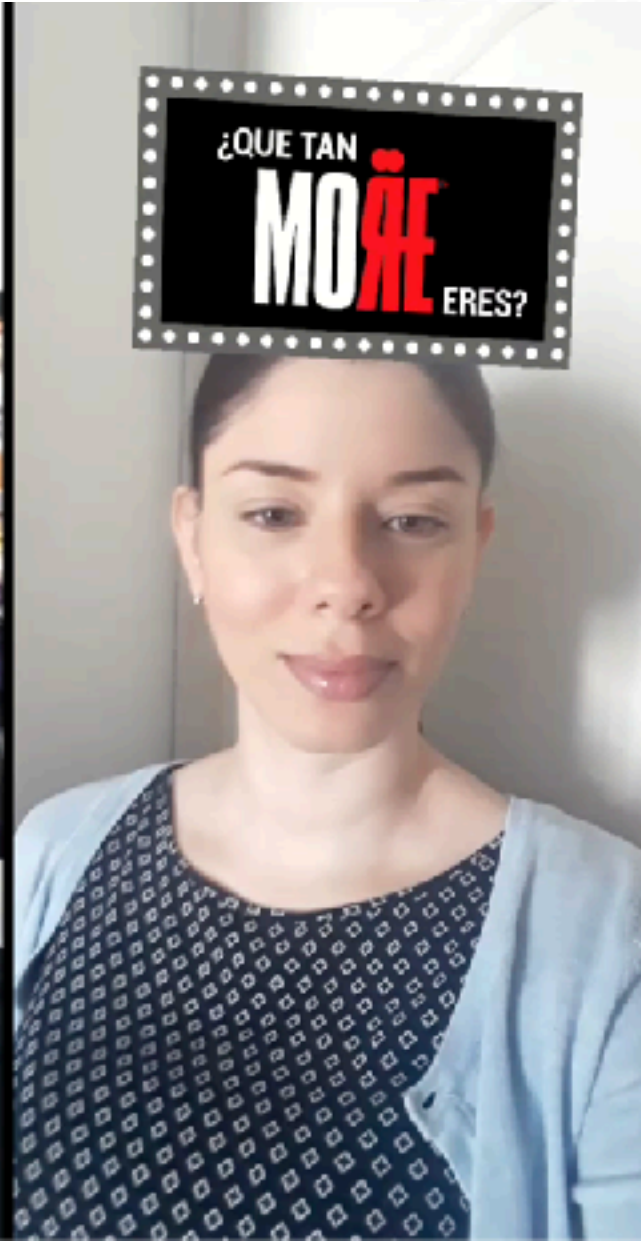
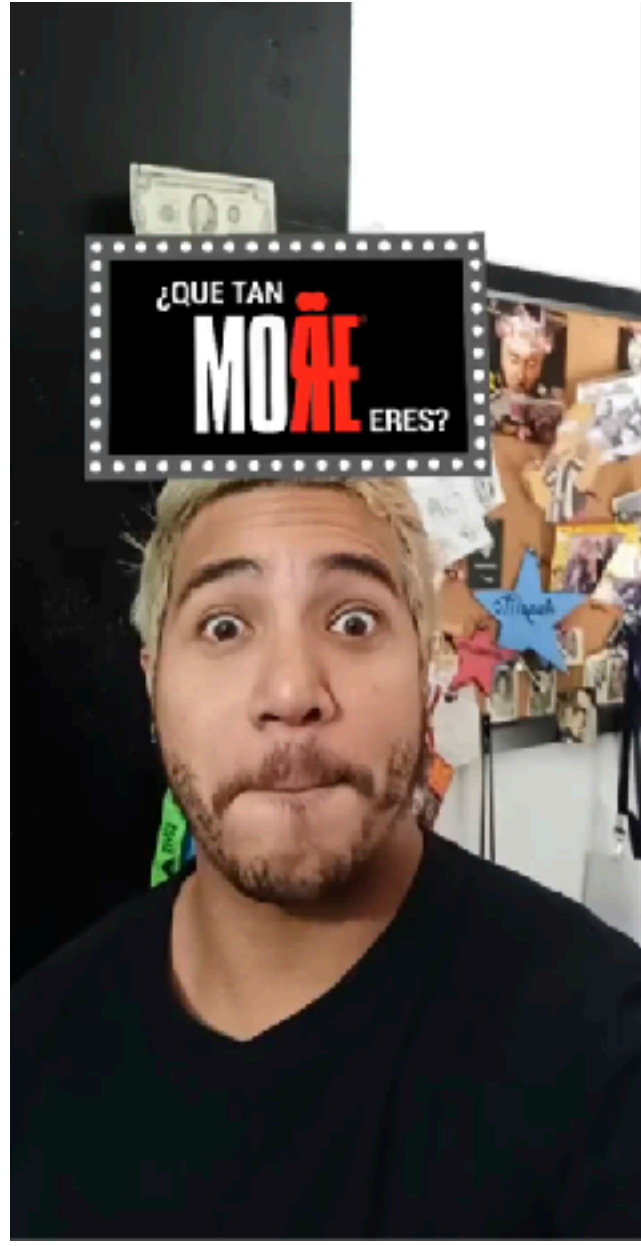
CATFALL - A Real Life Story

Aventura

Diseñada para iPad. No verificada para macOS.

 <https://bit.ly/3A0y1e4>





TE RECOMENDAMOS



GoMitas MELATONINA
Gotitas de Melatonina con extracto de pasiflora, cenizas marplatenses y zinc, ayudan en procesos de sueño de calidad.
Gosalud20off
¡¡¡¡¡¡¡¡

farmás [COMPRAR](#)

TAMBIEN TENEMOS PARA TI



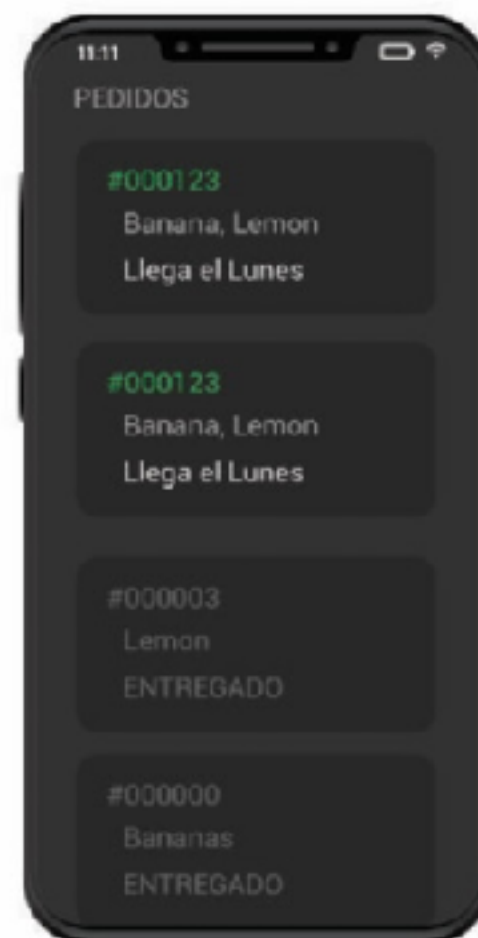
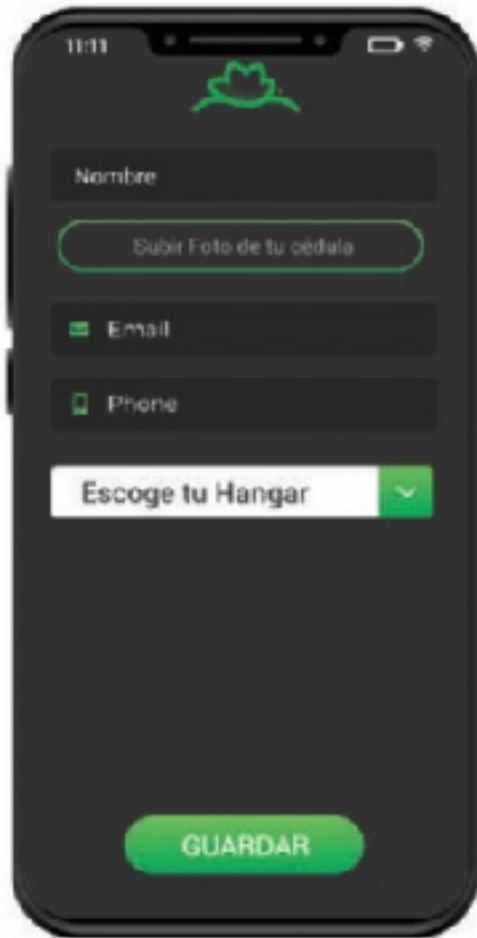
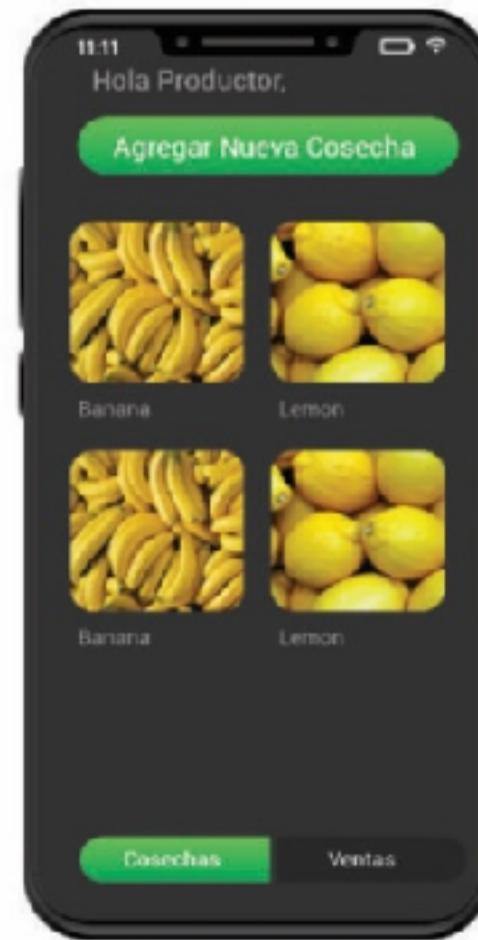
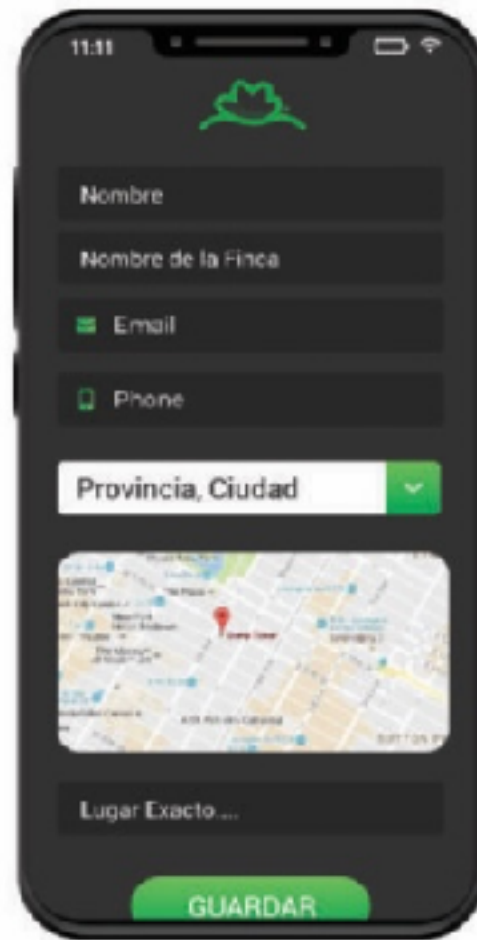
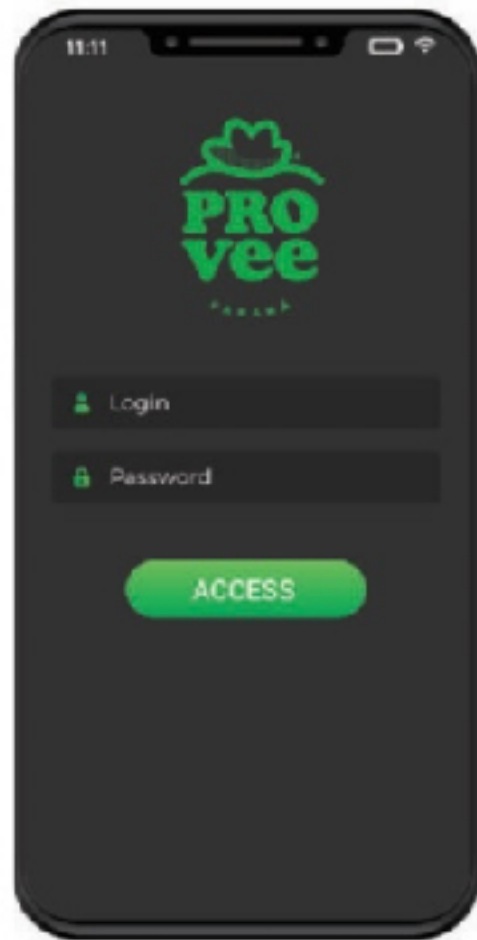
GoMitas CABELLO PIEL & UÑAS
Dióxido de Biotina, vitamina A, D, C, E, O3, Ácido Hialurónico, Yodo y Selenio. Regenera la piel, uñas y uñas. 20mg Biotina, 20mg Ácido Hialurónico, 10mg Selenio, 10mg Yodo, 10mg Vitamina A, 10mg Vitamina C, 10mg Vitamina E, 10mg Vitamina O3.



GoMitas SUPLEN COLAGENO
Suplemento Alimenticio que fortalece las uñas y estimula el crecimiento de la piel y uñas. Sabor Tropical Sweet.

UX PROJECTS

Interfaces that think like users, feel like stories,
and awesome perform—crafted to convert,
connect, and evolve.



TRANSIT Inicio / Dashboard

SECCIONES: Clientes, Productos, Certificados, Facturas, Usuarios, Transit

10 CLIENTES, 20 PRODUCTOS, 30 CERTIFICADOS, 40 FACTURAS, 50 USUARIOS

Listado de Facturas

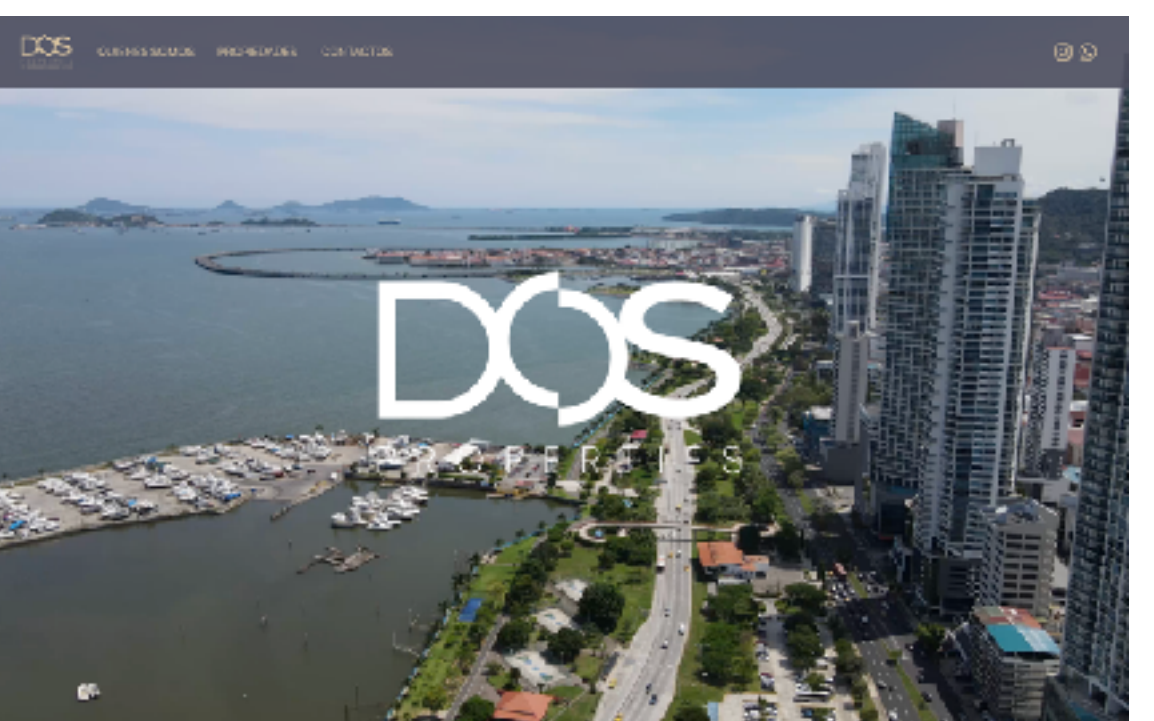
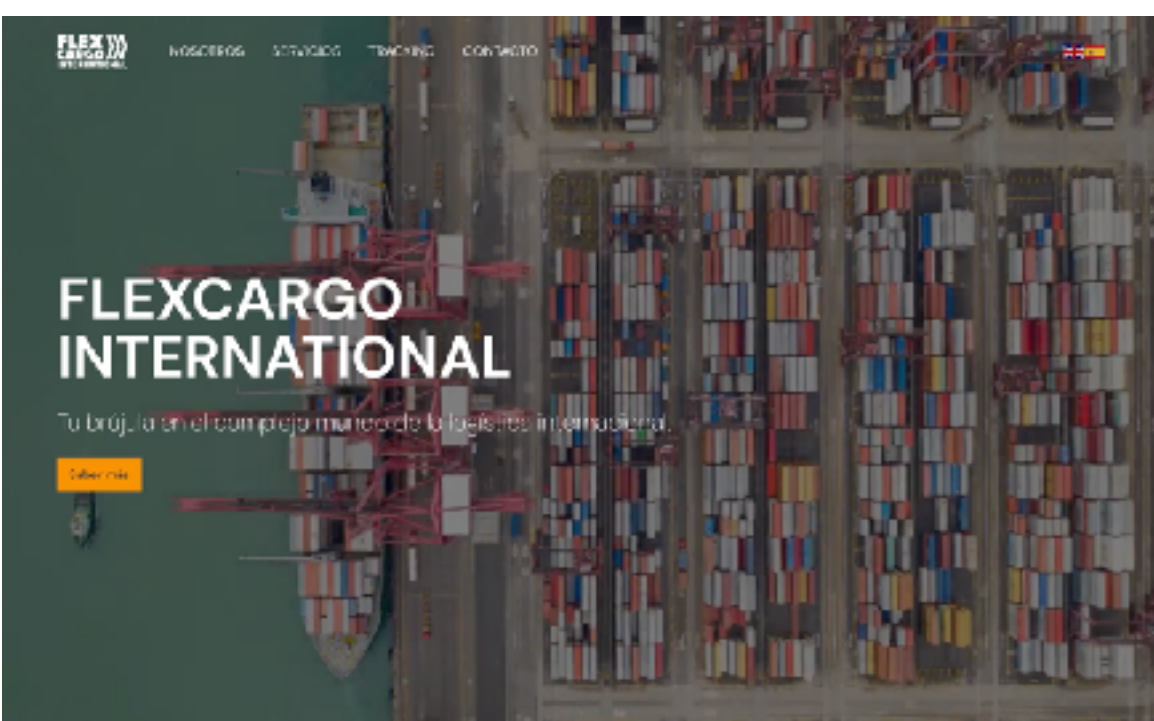
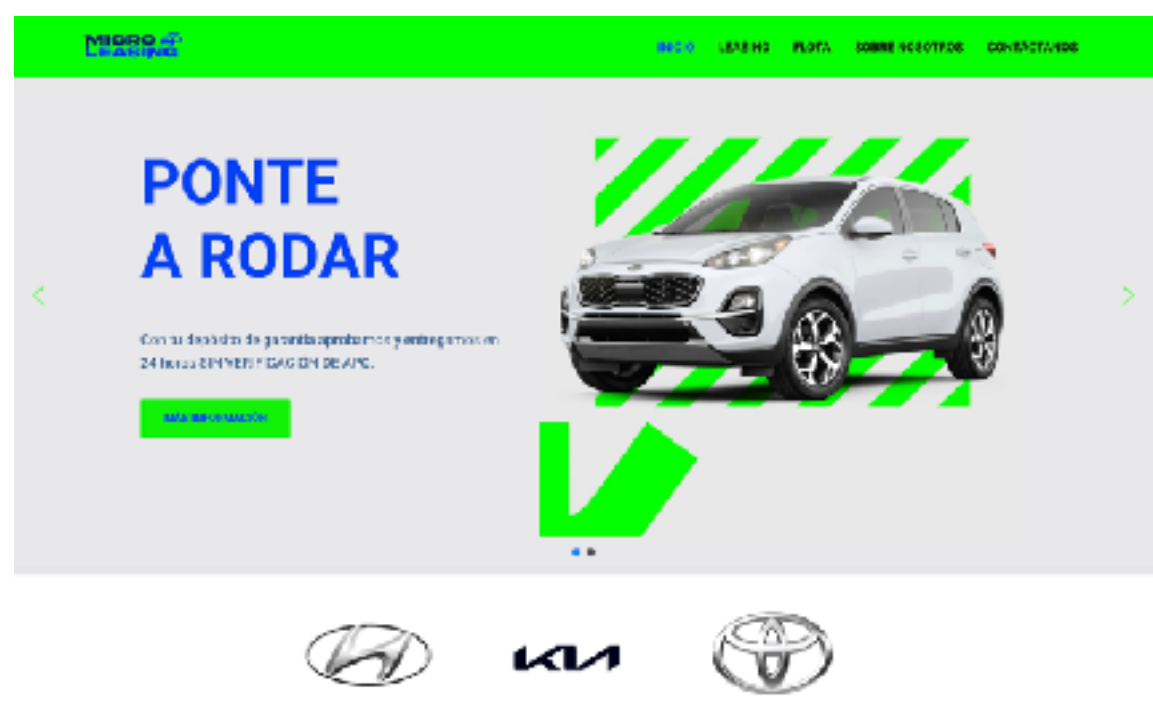
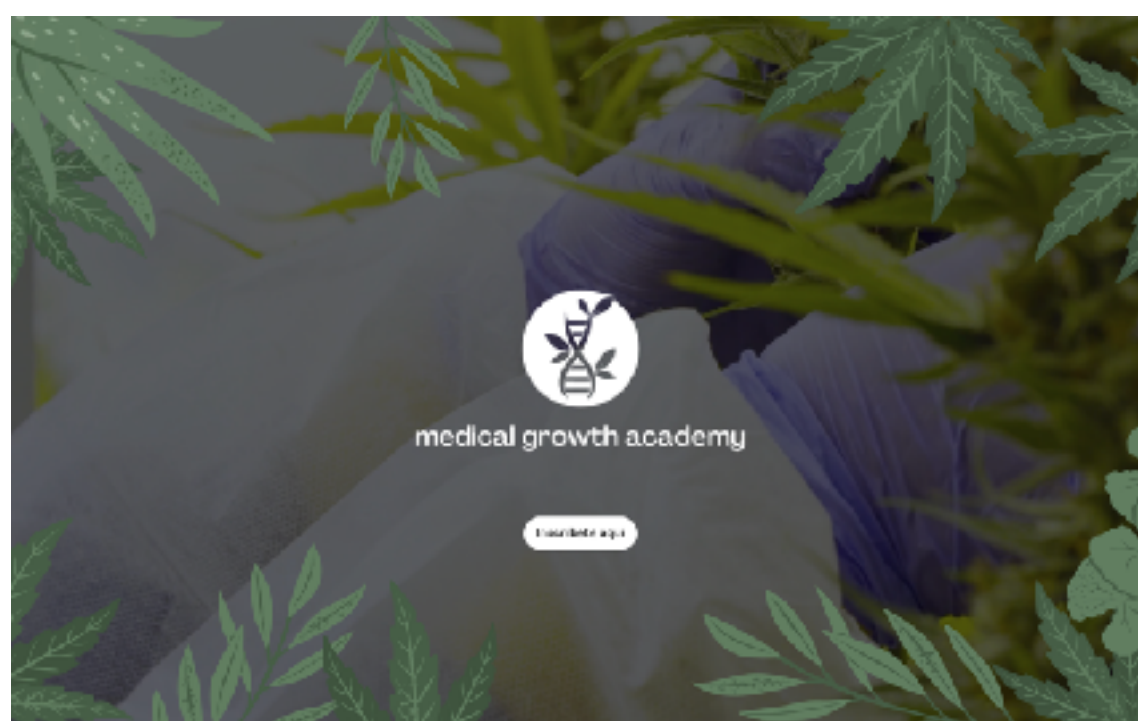
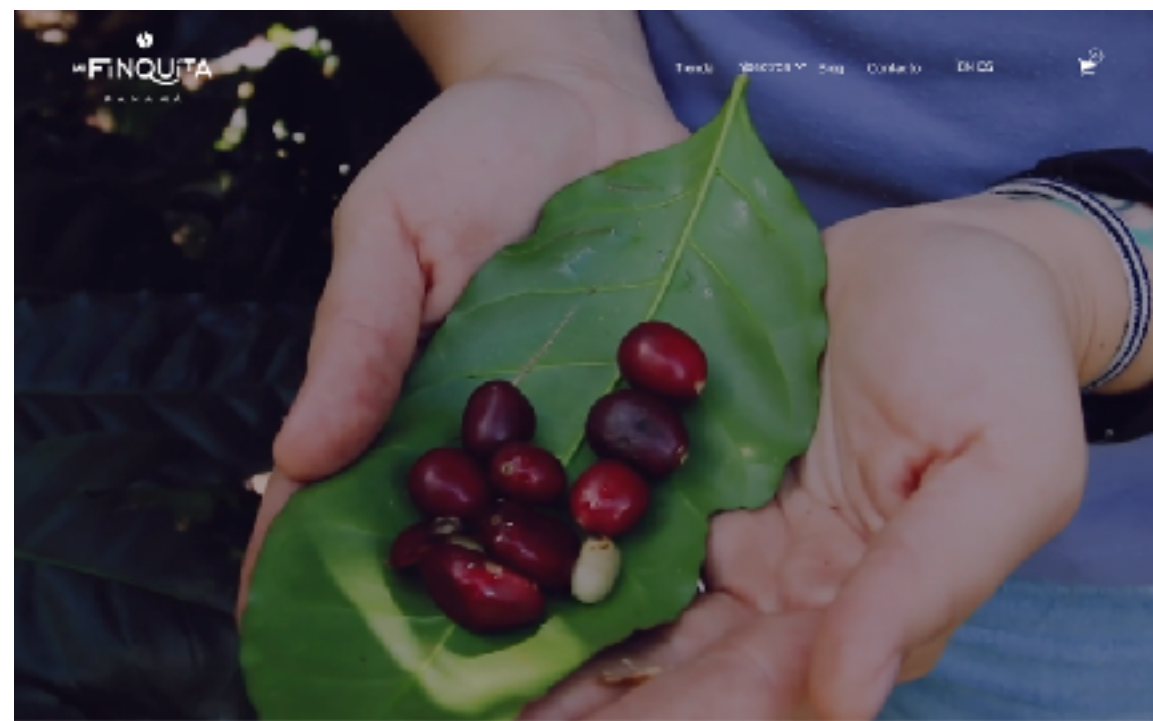
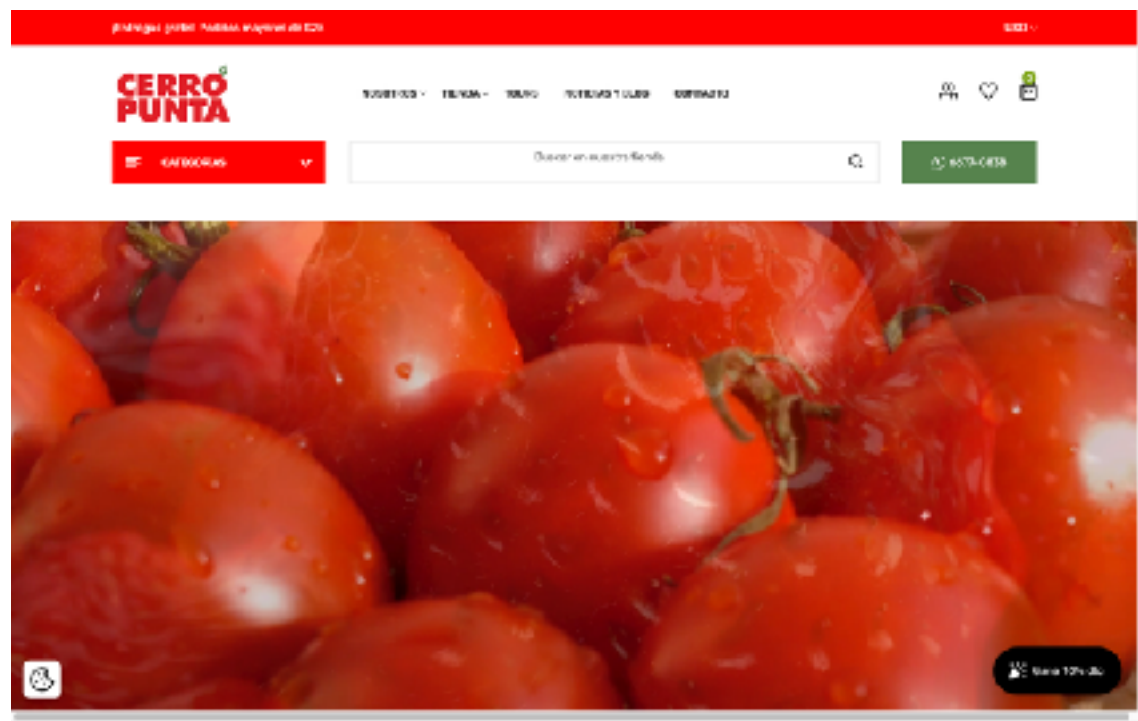
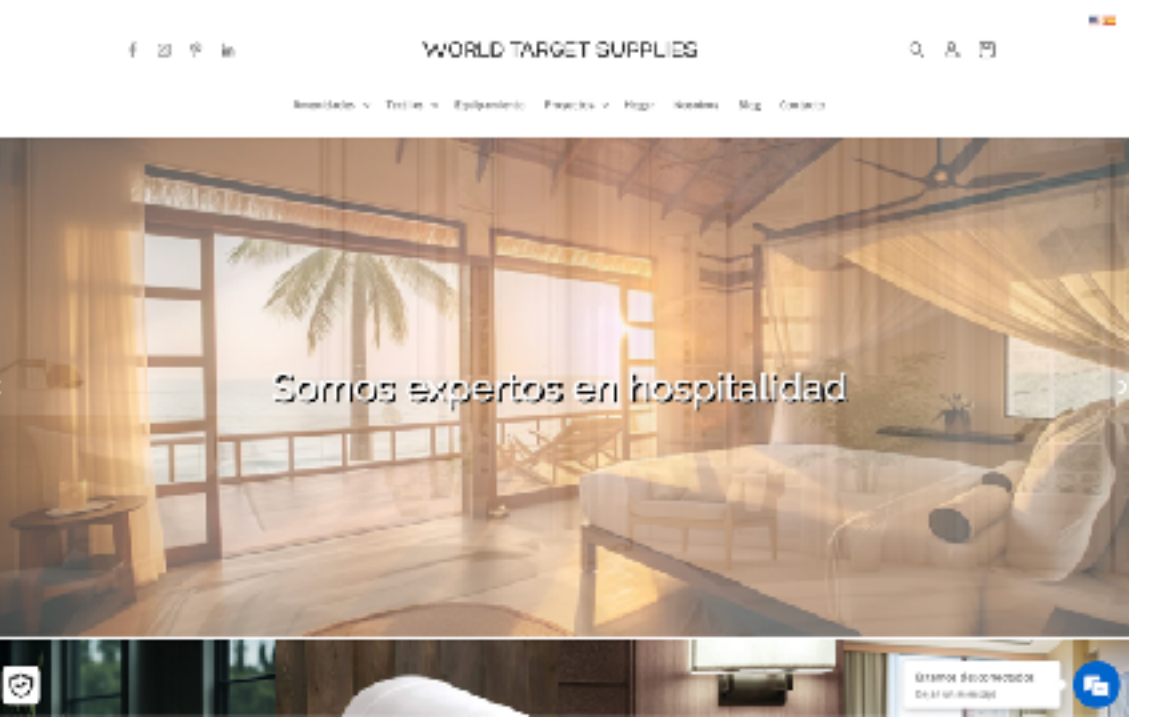
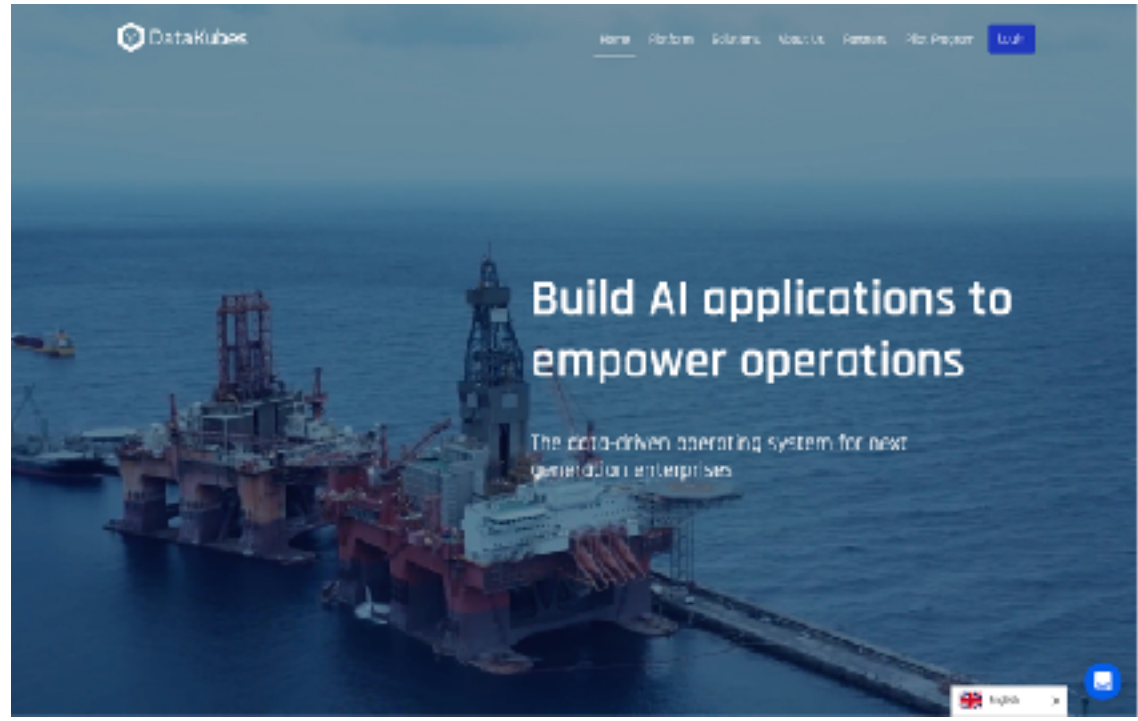
Cliente	# Factura	# Pedido	# Control	# Bulto	# CIF	Fecha de recibido	Estatus	Transit	Opciones
Cliente 002	FACT	001	CTR	VGG	12345	31/12/2018	En proceso	Transit	Productos
Cliente 002	FACT005	ORDER005	CONTROL005	BULTO005	54	31/01/2019	En proceso	Transit	Productos
Cliente 001	FACT003	ORDER003	CONTROL003	BULTO003	54	31/01/2019	Iniciar	Transit	Productos, Editor
Cliente 001	98	65	665	1554	55	23/01/2019	Iniciar	Transit	Productos, Editor
Cliente 001	FACT002	ORDER002	CONTROL002	BULTO002	55	28/02/2019	Iniciar	Transit	Productos, Editor
Cliente 001	FACT001	ORDER001	CONTROL001	BULTO001	100	29/01/2019	En proceso	Transit	Productos

Creadas vs Aprobadas (Pie chart: Rechazadas vs Aprobadas)

Regular vs Desviaciones (Pie chart: Regulares vs Desviaciones)

Monthly bar chart showing values from Jan to Dec.

<input type="checkbox"/>	100193	04/15/25	LN2025041507380	DETALLES	RECHAZO	4
<input type="checkbox"/>	000033490	04/15/25	LN2025041507595	DETALLES	RECHAZO	4
<input type="checkbox"/>	000033490	04/15/25	LN2025041507595	DETALLES	RECHAZO	4
<input type="checkbox"/>	48867	04/15/25	LN2025041608002	DETALLES	RECHAZO	3



ART DIRECTION

Shaping ideas into bold, iconic expressions—
where every detail aligns with intention, attitude,
and impact.

EL SPOTI J

Usando nuestra **DATA LTE ILIMITADA** conviértete en un **#ESPECIALISTA**

Digicel

LA TAQUILLERA

Usando nuestra **DATA LTE ILIMITADA** conviértete en un **#ESPECIALISTA**

Digicel

EL TIK TOKERO

Usando nuestro **DATA LTE ILIMITADA** conviértete en un **#ESPECIALISTA**

Digicel

LA NOCHE ENTERA CON maxell

#MAXFeeling

AGENCIA JAPONESA

CONEXIÓN INTERESTELAR CON maxell

#borninJapan

TODOS LOS DÍAS DE FIESTA CON maxell

#borninJapan

RIDÍCULO. QUE ME IMPORTA, TENGO DATA.

LTE ILIMITADA

Digicel

INMADURO. QUE ME IMPORTA, TENGO DATA.

LTE ILIMITADA

Digicel

ABUELA. QUE ME IMPORTA, TENGO DATA.

LTE ILIMITADA

Digicel


Para matar las ganas de picar




ANTOJOS \$1.50



Quiero algo delicioso



ANTOJOS \$1.50



De verdad son irresistibles

ANTOJOS \$1.50



#Aquí en ZAZ

TOMÁNDOME MI Bannaba

DI CADA MAÑANA CON UNA Dunkin' Donuts AZUCARADA



@MARILINPORRAS

#Aquí en ZAZ

COMIENDOME UN Hot Dog

CON TÚ pretty, pretty



@BENJIMENEZ

ACTÍVATE



THE VITAMIN SHOPPE

Tu bienestar es nuestra prioridad



ACTÍVATE



THE VITAMIN SHOPPE

Tu bienestar es nuestra prioridad



ACTÍVATE



THE VITAMIN SHOPPE

Tu bienestar es nuestra prioridad



IFF panamá



Festival internacional de cine Panamá

3 al 10 de abril 2020

IFF panamá



Festival internacional de cine Panamá

3 al 10 de abril 2020

MANIFIESTA

UN NUEVO COMIENZO

Traslada tu saldo de otros bancos a tu tarjeta nueva Scotia

Laura Smith
Profesora de Yoga

Empieza a pagar después de **3** meses

®Marca registrada de The Bank of Nova Scotia. Tasa anual de interés de 4.50% aplica para el plazo de 3 años, para otros plazos ver tarifario vigente en pa.scotiabank.com.

Scotia

¡Es ahora o nunca!

Planifica tus metas con

CUENTA PLANNER



Hasta

4.50% interés



Tu decides, nosotros te asesoramos.

Scotiabank.

ILLUSTRATION & PRODUCT CREATION

Visual storytelling that builds worlds, characters,
and emotions—made to amplify brands, products,
and human connection.







**MUCHAS
GRACIAS**

leolammie@gmail.com

www.leolammie.com

+507 60397366